

Projectplan: Teamwork

Jongeren empowerment

CONCEPT

1. Aanleiding

YMCA Nederland zet jeugd en jongeren in hun kracht. Wij bieden een plek waar zij zich thuis voelen en zich kunnen ontwikkelen. Door de gedreven inzet van vrijwilligers en medewerkers bezorgen wij iedere doelgroep een leuke tijd. Samen lachen, talenten ontdekken en leren samenwerken is de kerngedachte van onze organisatie.

Verspreid door heel Nederland zijn er zo'n 250 YMCA-groepen actief, met name in de regio Zuid-Holland, Overijssel, Groningen en Friesland. Deze groepen organiseren vaak volledig vrijwillig het plaatselijk jeugdwerk zoals knutselclubs, dans-, muziek en theaterlessen, sport en spel en natuur- en techniekworkshops.

In maart 2020 ging het land in lockdown, daarmee stopte ook de fysieke jeugdactiviteiten van YMCA. 'Maar we kunnen toch wel iets online doen', lieten de jongeren ons weten. De beroepskracht bracht online een team samen van vrijwilligers/jongeren en stagiaires, verspreid door heel Nederland, om met elkaar te bespreken wat er wel mogelijk was in deze tijd. Dit was het startsein van de projectgroep YMCORONA, waarbij jongeren vanuit eigen initiatief online challenges en online workshops verzorgde voor kinderen.

In de projectgroep werkte jongeren online met elkaar samen waarbij afstand geen verschil meer maakte. Hierdoor ontstonden nieuwe contacten en ontzettend leuke samenwerkingen. Zo gaf de vrijwilliger uit Vlaardingen samen met de stagiaire uit Zwolle vorm aan spelmiddagen en werd er een onderlinge band opgebouwd. Binnen de projectgroep was volledig ruimte voor eigen inbreng en eigenaarschap en werd er gebruik gemaakt van elkaars talenten en creativiteit. Als een jongere ergens goed in is, of zich graag ergens in wilde ontwikkelen, dan werd daar ruimte voor geboden.

Zo ontstond er een online Murder Mystery, wat volledig door vrijwilligers werd georganiseerd, waarbij kinderen aan de hand van het stellen van vragen de dader moesten opsporen. Ook waren er online kookworkshops, online spelmiddagen en online taallessen. Eén van de jongeren heeft zich verder verdiept in social media en het bereik van de campagne vergroot door het gebruik van hashtags en TikTok.

Deze manier van werken was een succes en willen we samen met de jongeren verder voorzetten en uitbreiden. Hierdoor kunnen wij meer jongeren de kans bieden om zichzelf te ontwikkelen. Dit door als groep naar één bepaald doel te werken in een vrije omgeving waarbij ruimte en aandacht is voor iedereen.

2. Relevantie

Het bieden van een 'vrije' omgeving waarin jongeren zelf zorg kunnen en mogen dragen voor hun eigen ideeën draagt bij aan hun persoonlijke ontwikkeling. Het biedt hen ruimte om eigen talenten te ontdekken, vaardigheden te ontwikkelen, zelf keuzes te maken en verantwoordelijkheid en risico's te nemen.

De jongeren geven aan dat de vrije omgeving gecombineerd met het samenwerken met leeftijdsgenoten verspreid door heel Nederland voor hen van toegevoegde waarde is. Het maakt hen nieuwsgierig naar de wereld waarin iemand anders leeft, door samen te werken en plezier te maken ontstaat wederzijds begrip. Het verruimt hun beeld van de wereld en laat hen kennismaken met andere achtergronden, levensstijlen en culturen.

3. Projectdoelstellingen

De doelstellingen vanuit de organisatie zijn in het seizoen sept. 2021 tot juni 2022 als volgt:

- Jongeren ontwikkelen 'eigenaarschap' en zetten hun talenten en vaardigheden in teamverband in om tot een gezamenlijk doel te komen.
- Er hebben tenminste 30 jongeren in de leeftijd van 16 tot 27 jaar deelgenomen in verschillende teams.
- Jongeren ervaren dat ze deel uitmaken van een landelijke, zelfs wereldwijde organisatie en zien welke kansen en mogelijkheden er daar voor hun liggen.
- Jongeren breiden hun kennis en vaardigheden uit door naast het organiseren en begeleiden van jeugdactiviteiten ook andere ervaringen op te doen.
- Jongeren motiveren en inspireren elkaar waardoor hun enthousiasme voor het werk toeneemt.

4. Leerdoelen

Door deel te nemen aan het project Teamwork krijgen jongeren tussen de 16 en 27 jaar de kans om zichzelf te ontwikkelen in een vrije omgeving waarbij 'eigenaarschap' wordt gestimuleerd.

Dit project draagt bij aan het behalen van de volgende leerdoelen:

- De jongere heeft na deelname bewustwording en inzicht over eigen kwaliteiten en mogelijkheden.
- Na deelname is het zelfvertrouwen van de jongere toegenomen. Dit uit zich in het kenbaar en hoorbaar maken van zichzelf en daarmee een positieve bijdrage leveren aan het projectteam.
- De jongere doet gedurende het project ervaring op met de volgende organisatievaardigheden: inzichtelijk maken van werkzaamheden, het plannen van werkzaamheden in een tijdspad en het samenwerken en communiceren met groepsleden.
- Na deelname is het verantwoordelijkheidsgevoel van de jongere toegenomen. Hij/zij is in toenemende mate van bewust van eigen taken en afspraken.

De ontwikkeling van de jongere zal worden getoetst in een persoonlijk eindgesprek met de beroepskracht.

** Eigenaarschap wordt in deze context gezien als het nemen van verantwoordelijkheid, afspraken nakomen en een echte bijdrage leveren aan de organisatie.*

5. Projectomschrijving

Jongeren tussen de 15 en 27 jaar vormen in de periode van september 2021 tot juni 2022 +/- 4 verschillende teams waarmee ze met elkaar naar een bepaald doel toewerken. Hierbij ontwikkelen zij zichzelf én het werk van YMCA. De groep werkt grotendeels online met elkaar samen, ook zijn er een aantal offline activiteiten om elkaar in levende-lijve te ontmoeten.

De jongere kan aan de hand van eigen interesses de keuze maken voor de vaardigheden die hij of zij wil ontwikkelen. Vanuit vooronderzoek is gebleken dat er behoefte zou zijn aan het ontwikkelen van de volgende vaardigheden:

- Interviewen, filmen en editen. Dit zou vorm kunnen krijgen in een redactieteam waarbij jongeren op een toffe manier aan heel Nederland laten zien wat YMCA doet. De groep kan hierbij als doel stellen om met elkaar naar een korte eindfilm te werken.
- Leiding geven, gebruik van werkvormen en het stimuleren van positieve groepsdynamica. Dit zou vorm gegeven kunnen worden door een Online Gameteam waarbij jongeren uitwisseling organiseren tussen vrijwilligers van YMCA door middel van spel.
- Het werken met jeugd, leiding geven en creatief denken zou vormgegeven kunnen worden in een Workshopteam. Met elkaar creëren jongeren een aanbod van workshops voor jeugdverenigingen. Bijvoorbeeld een bonbonworkshop, scheikundige proefjes, outdoor koken, katapult bouwen etc.
- Presenteren, trainingsvaardigheden en ontwikkelen van trainingsaanbod. Deze vaardigheden zouden samen kunnen komen in een Trainingsteam waarbij jongeren worden opgeleid in het geven van trainingen en het creëren van trainingen op maat.

Hoe ziet het traject eruit?

Het gehele traject is van september 2021 tot juni 2022. Jongeren krijgen hier de kans om een ontwikkeling door te maken en met de leerdoelen aan de slag te gaan, daarom is een langdurige commitment van minimaal 5 maanden noodzakelijk. Hierbij gaat de voorkeur uit naar deelname aan het volledige traject van begin tot het einde, het is ook mogelijk om tussentijds in te stromen.

Om efficiënt met elkaar samen te werken is er iedere maand een online teamvergadering. Hier werken de jongeren onder begeleiding van de beroepskracht toe naar hun gezamenlijke doel. Daarnaast werken de jongeren in hun eigen tijd aan de taken die uit de vergaderingen zijn voortgekomen, zij hebben zelf de keuze om dit zelfstandig te doen of met andere teamgenoten. Jongeren investeren zo'n 1 tot 2 uur per week aan dit project, komt neer op 4 tot 8 uur per maand. Ieder team wordt begeleid door een beroepskracht van YMCA, deze persoon heeft een aanjaagfunctie en de jongeren kunnen hier terecht voor vragen en advies.

Naast de online vergaderingen hebben jongeren aangegeven ook behoefte te hebben aan offline contacten. Daarom zal er ruimte zijn om ook offline met elkaar samen te komen, het streven is ongeveer 1 keer in de 3 maanden. Deze bijeenkomsten zullen in het teken staan van plezier maken en kennis opdoen. Ieder team mag zelf aangeven waar behoefte aan is op het gebied van training, de beroepskracht zal intern of extern iemand uitnodigen die de jongeren kan bijspijkeren in dit onderwerp. Afstand voor deze offline bijeenkomsten mag geen belemmering zijn, daarom vergoeden we de reiskosten van de deelnemers.

Samenstelling van de teams

De teams bestaan uit 4 tot 8 jongeren. De jongeren worden geworven uit verschillende regio's, wijken en achtergronden. Deze worden verworven door persoonlijke benadering, social media, vacaturebank en via-via. Door dit project verruimen jongeren hun beeld op de organisatie en zien zij wat YMCA hen in de verschillende lagen van de organisatie te bieden heeft.

6. Planning

Hierbij is de globale planning van dit project weergegeven:

September 2020 – December 2020	Het doen van vooronderzoek, enquêtes en interviews afnemen bij doelgroep.
December 2020 – juni 2021	Evt. draaien van pilots/ testteams
Januari 2021 – maart 2021	Projectplan aanscherpen adhv bevindingen
Maart 2021 – juli 2021	Start werving van teams, uitnodigen van vrijwilligers, plaatsen vacatures
September 2021	Start Teamwork, eerste bijeenkomst projectteams.
Oktober 2021	Online spelletjesavond voor alle vrijwilligers, mogelijk gemaakt door Online Gameteam
November 2021	Scholings/trainingsmoment
December 2021	Kerstpresentje voor deelnemers
Januari 2022	Online tussentijdse evaluatie
Februari 2022	Workshopproeverij voor clubleiding, mogelijk gemaakt door het Workshopteam
Maart 2022	Online spelletjesavond voor alle vrijwilligers, mogelijk gemaakt door Online Gameteam
April 2022	Redactieteam maakt de eindfilm bij een monteerweekend.
Mei 2022	Afronden van taken
Juni 2022	Gezamenlijke afsluiting, slotactiviteit. Evaluatiemoment.

7. Begroting

In bijgevoegde begroting is te zien dat de totale kosten voor dit project €35.490 bedragen. De begroting is te bekijken in de bijlage. **Dit wordt later nog wat verder gespecificeerd.**

8. Behaalde resultaten

Na deelname aan dit project van 5 maanden of langer is het streven dat de jongere zich als volgt heeft ontwikkelt:

1. Het kennen van eigen interesses en kwaliteiten
2. Het hebben van zelfvertrouwen en het durven nemen van verantwoordelijkheid.
3. Het zien van kansen en mogelijkheden in de markt

Voor iedere jongere zal het verschillend zijn in hoeverre hij of zij zich hierin heeft ontwikkeld. Deze resultaten hoeven dan ook niet 100% gerealiseerd te zijn, maar de eerste tekenen moeten wel zichtbaar zijn.

De ontwikkeling van de jongere zal worden getoetst in een persoonlijk start- en eindgesprek met de beroepskracht.

Bij succesvolle resultaten, waarbij jongeren een dusdanige ontwikkeling doormaken, zal YMCA dit project voort willen zetten en structureel deel laten uitmaken van het jaarprogramma en verder implementeren in de huidige werkwijze.

CONCEPT